



Sponsoringkonzept

Sponsoringkonzept.....	1
Das Ziel	2
Der Verein	3
Bisherige Projekte	4
Das neue Projekt	5
Die Geschichte	6
Das Organisationskomitee	7
Ort.....	8
Termine	9
Das Budget.....	10
Kontakt	11
Sponsoringvertrag (Veranstalter)	12
Sponsoringvertrag Sponsor/Gönner/Partner	13



Das Ziel

Die Initianten verfolgen mit ihrem sechsten Projekt das Ziel, mit einer kulturellen Veranstaltung Interesse für das rechte Zulgebiet zu wecken. Sie anerkennen und schätzen die Leistungen der Kulturschaffenden der Region und wollen alle an der Kultur interessierten Menschen ansprechen und einladen, sich in irgendeiner Form am Projekt zu beteiligen.

Daraus ergibt sich die Möglichkeit, Talente zu fördern, neue Begabungen zu entdecken und persönliche Fähigkeiten gezielt einzusetzen. Dies fördert und stärkt die Zusammenarbeit der ganzen Region.

Das Erwirtschaften eines Gewinnes wird mit dem Projekt nicht bezweckt. Es werden ausgeglichene Ausgaben und Einnahmen angestrebt. Die Arbeiten rund um das Theater werden ehrenamtlich aber mit viel Herzblut ausgeführt.

Es wird ein Freilichttheater entstehen.



Der Verein

Wer sind wir?

Wir sind ein Theaterverein.

Wir nennen uns KulturLandBühne.

Wir bringen Theater auf die **Bühne**.

Wir haben alle eine Beziehung zum rechten Zulgebiet.

Wir pflegen und fördern die **Kultur** auf dem **Land**.

Wir arbeiten gemeindeverbindend.

Wir haben gemeinsam Spass und Freude.

Wir erreichen unsere Ziele.

Brigitte Pina, Mitja Staub, Matthias Döring, Daniel Rychener



Bisherige Projekte



Gauklermärchen



Arsen & Spitzenhäubchen



ein inspektor kommt



die glätterin

THEATER AM TATORT



MUSIG IR DÜRREWEID



Das neue Projekt

- Freilicht-Welturaufführung
- Die Freilichtversion wird von Stefan Vögel für die KulturLandBühne geschrieben
- 50 SchauspielerInnen
- 20 Aufführungen im Frühsommer 2012 (Juni/Juli)
- Tribüne für 400 Personen (bis zu 8000 Zuschauer)
- Kleines Restaurant (Lokal des TV Schwarzenegg)
- Begleitung durch Medienpartnerschaft (Thuner Tagblatt)
- Überregionale Ausstrahlung

Altweiberfrühling

Freilichttheater nach dem Drehbuch des Films
Die Herbstzeitlosen



Die Geschichte

Seit ihr Mann gestorben ist, hat Martha die Lebensfreude verloren. Im Dorf macht man sich Sorgen. Ihre Freundinnen Lisi, Hanni und Frieda wollen Martha aufmuntern und schlagen ihr vor, sich einen alten Traum zu erfüllen. Dass die Idee bei Martha solchen Anklang findet, hätten sie nie gedacht. Die 80-jährige Schneiderin eröffnet kurzerhand eine eigene Lingerieboutique. Als das Dorf davon erfährt, ist es vorbei mit der Ordnung...

Von Oberli/Pochhammer



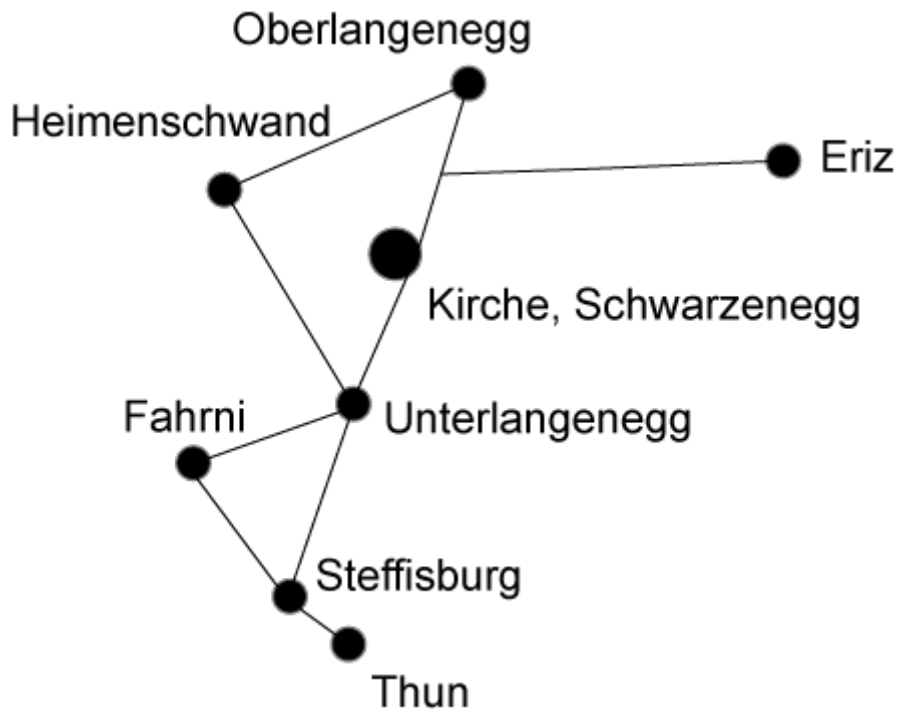


Das Organisationskomitee

Daniel Rychener	Schwarzenegg	Projektleitung
Mitja Staub	Heimenschwand	Regie
Renate Gerber	Oberlangenegg	Sekretariat
Matthias Döring	Steffisburg	Finanzen
Stefan Tschumi	Seftigen	Marketing/Vorverkauf
Hans Rudolf Zaugg	Fahrni	Sponsoring
Stefan Kammermann	Unterlangenegg	Medien
Fritz Beutler	Heimenschwand	Infrastruktur
Barbara Hämmerli	Steffisburg	Maske
Samuel Wyss	Eriz	Bühnenbau
Maria Stegmann	Unterlangenegg	Kostüme
Cornelia Boltshauser	Oberlangenegg	Restauration



Ort



Der Aufführungsort ist bei der Kirche Schwarzenegg.



Altweiberfrühling

Freilichttheater nach dem Drehbuch des Films
Die Herbstzeitlosen



Termine

Mittwoch	13. Juni 2012	Premiere
Freitag	15. Juni 2012	Aufführung
Samstag	16. Juni 2012	Aufführung
Mittwoch	20. Juni 2012	Aufführung
Donnerstag	21. Juni 2012	Aufführung
Samstag	23. Juni 2012	Aufführung
Mittwoch	27. Juni 2012	Aufführung
Donnerstag	28. Juni 2012	Aufführung
Freitag	29. Juni 2012	Aufführung
Samstag	30. Juni 2012	Aufführung
Freitag	6. Juli 2012	Aufführung
Samstag	7. Juli 2012	Aufführung
Mittwoch	11. Juli 2012	Aufführung
Donnerstag	12. Juli 2012	Aufführung
Freitag	13. Juli 2012	Aufführung
Samstag	14. Juli 2012	Aufführung
Mittwoch	18. Juli 2012	Aufführung
Donnerstag	19. Juli 2012	Aufführung
Freitag	20. Juli 2012	Derniere



Das Budget

Licht	Fr.	30'000
Tribüne	Fr.	20'000
Verkehr	Fr.	14'000
Tantiemen	Fr.	28'000
Ticketing	Fr.	13'000
Marketing	Fr.	30'000
Regie/Kostüme/Maske	Fr.	17'000
Bühnenbau	Fr.	50'000
Infrastruktur	Fr.	18'000
Film	Fr.	10'000
Spesen/Porto/km	Fr.	7'000
Diverses	Fr.	15'000
Unvorhergesehenes	Fr.	20'000
Ausgaben	Fr.	272'000
Eintritte (Ticketpreis Fr. 30.-)	Fr.	192'000
Sponsoren	Fr.	60'000
Restauration	Fr.	20'000
Einnahmen	Fr.	272'000
Einnahmenüberschuss	Fr.	0



Kontakt

Hans-Rudolf Zaugg
Sponsoring
Schlierbach
3617 Fahrni

079 393 12 72
bhr.zauggfahrni@bluewin.ch

Daniel Rychener
Projektleiter
Bälliz 16 f
3616 Schwarzenegg

079 263 43 50
daniel.rychener@bluewin.ch



Sponsoringvertrag (Veranstalter)

Exemplar für Veranstalter

- | | |
|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Partner | ab Fr. 2'000.-- |
| - Logo auf Plakate, Flyer und Homepage | |
| - Gratisinserat im Theaterheft 1/1 Seite | |
| - Werbebänder | |
| - 6 Gratisintritte | |
|
 | |
| <input type="checkbox"/> Gönner | ab Fr. 50.-- |
| - Gratis-Eintritt | |
| - Erwähnung im Theaterheft (ab Fr. 100.-) | |

Programm (Auflage 10'000, wird am Theater gratis abgegeben)

- | | | |
|--|------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> Inserat 1/1 (200x138 mm) | 2 Gratisintritte | Fr. 650.-- |
| <input type="checkbox"/> Inserat 1/2 (200x69mm oder 100x138mm) | 2 Gratisintritte | Fr. 400.-- |
| <input type="checkbox"/> Inserat 1/4 (100x69mm) | 2 Gratisintritte | Fr. 250.-- |

- | | | |
|--|------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> Logo auf Homepage | 2 Gratisintritte | Fr. 250.-- |
|--|------------------|------------|

Daten für Inserat und Logo:

Die Daten bitte druckfähig liefern. Aufbereitung der Daten durch die Druckerei mit Kostenfolge!

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Daten per E-Mail an: daniel.rychener@bluewin.ch |
| <input type="checkbox"/> Datenträger abgegeben |
| <input type="checkbox"/> möchte Datenträger zurück |

bezahlt:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Rechnung an: _____ | <input type="checkbox"/> EZS abgegeben |
|---|--|

Name/Firma: _____

Adresse/PLZ/Ort: _____

Kontakt Telefon: _____

Mail: _____

Betrag: _____ Unterschrift: _____



zurück an: Hans-Rudolf Zaugg, Schlierbach 111, 3617 Fahrni

Sponsoringvertrag Sponsor/Gönner/Partner

Exemplar für Sponsor/Gönner/Partner

- | | | |
|---|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Partner | | ab Fr. 2'000.-- |
| - Logo auf Plakate, Flyer und Homepage | | |
| - Gratisinserat im Theaterheft 1/1 Seite | | |
| - Werbebänder | | |
| - 6 Gratiseintritte | | |
| <input type="checkbox"/> Gönner | | ab Fr. 50.-- |
| - Gratis-Eintritt | | |
| - Erwähnung im Theaterheft (ab Fr. 100.-) | | |

Programm (Auflage 10'000, wird am Theater gratis abgegeben)

- | | | |
|--|-------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> Inserat 1/1 (200x138 mm) | 2 Gratiseintritte | Fr. 650.-- |
| <input type="checkbox"/> Inserat 1/2 (200x69mm oder 100x138mm) | 2 Gratiseintritte | Fr. 400.-- |
| <input type="checkbox"/> Inserat 1/4 (100x69mm) | 2 Gratiseintritte | Fr. 250.-- |

- | | | |
|--|-------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> Logo auf Homepage | 2 Gratiseintritte | Fr. 250.-- |
|--|-------------------|------------|

Daten für Inserat und Logo:

Die Daten bitte druckfähig liefern. Aufbereitung der Daten durch die Druckerei mit Kostenfolge!

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Daten per E-Mail an: daniel.rychener@bluewin.ch |
| <input type="checkbox"/> Datenträger abgegeben |
| <input type="checkbox"/> möchte Datenträger zurück |

bezahlt:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> bar an: _____ | <input type="checkbox"/> EZS |
| <input type="checkbox"/> Rechnung an: _____ | <input type="checkbox"/> EZS abgegeben |